

波及効果 推計結果

やきそばのまちおこし活動による経済波及効果等を、平成13～21年度の9年間について推計した結果は、以下のとおり、439億円と推計される。

経済波及効果総額 **43,931,700,000 円**



● 麺の製造	35,470,000 個増	➡	売上増額： 1,950,800,000 円
● 一般麺小売（スーパー等）	25,730,000 食増	➡	売上増額： 3,087,600,000 円
● やきそば店	7,870,000 食増	➡	売上増額： 4,798,500,000 円
● その他（通販・直売・土産等）	1,870,000 食増	➡	売上増額： 374,000,000 円
● 即席麺、調理麺等	実売額集計 個増	➡	売上増額： 6,335,000,000 円

● 関連素材消費量			
キャベツ	使用量： 3,051,000kg	➡	消費額： 610,300,000 円
肉かす	使用量： 150,000kg	➡	消費額： 150,500,000 円
ソース	使用量： 600,000ℓ	➡	消費額： 301,100,000 円
だし粉、青海苔	使用量： 30,000kg	➡	消費額： 30,100,000 円
紅しょうが	使用量： 150,000kg	➡	消費額： 150,500,000 円

● メディア等による波及効果			
テレビ	放送回数： 177回	➡	576,250,000 円
新聞	掲載回数： 267回	➡	413,220,000 円
雑誌	掲載回数： 111回	➡	202,530,000 円
ラジオ	放送回数： 30回	➡	28,800,000 円

● 観光客（県内日帰り客）	840,000人	➡	消費額： 7,064,100,000 円
● 観光客（県外日帰り客）	1,099,000人	➡	消費額： 16,231,100,000 円
● ツアー客	77,557人	➡	消費額： 641,500,000 円
● 視 察	180 団体	➡	消費額： 33,000,000 円
● イベント参加	166回	➡	消費額： 66,000,000 円